

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Administracion de Empresas Turisticas: Nuevas Estrategias

Autor: Ramirez Cavassa Cesar

Precio: \$140.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789682480119

La empresa obra traza un contexto general sobre la tecnología, los cambios y las técnicas provisionales que deben ser abordadas seriamente por los responsables del manejo de las empresas turísticas.