

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Don Quijote de la Mancha (Tomo 1 )

**Autor:** De Cervantes, Miguel

**Precio:** \$670.00

**Editorial:**

**Año:** 2016

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786079742720

No pudo ser más oportuna esta parodia de los libros de caballerías cuando declinaba el aura de su fortuna editorial, porque sentó las bases de la novela moderna al trastocar los tópicos literarios que deleitaron al público del siglo XVI. En vez de un héroe imbatible, don Quijote buscó sin éxito imponer el orden de la literatura a una realidad en constante cambio, refractaria desde entonces a los códigos del honor y a los ideales caballerescos. En compañía de Sancho Panza, un escudero tan rudo y simple como fiel, don Quijote recorre los caminos de una realidad vulgar, dispuesto siempre a dejarse maravillar por encantadores y hechiceros. Un clásico para leer y releer y vivir una y otra vez sus aventuras más emblemáticas: la del barco encantado, la embestida del caballero al rebaño de ovejas o el viaje por los aires del Clavileño, los molinos de viento que mudan en gigantes y muchas otras para meditar sobre la delgada frontera entre la ficción y la realidad. Como una suma de varias incursiones editoriales realizadas en el pasado por Francisco Rico (en las que igual se incluyen ediciones previas que sendos estudios sobre la historia de la imprenta en España), esta edición crítica ofrece el texto filológicamente más cercano a la voluntad de su autor. Sin escatimar esfuerzos, el volumen complementario reúne capítulo a capítulo los comentarios actualizados de los cervantistas vivos más importantes y un riguroso aparato de variantes donde puede seguirse la vida de la obra a través de distintas imprentas. En la presentación a la edición mexicana, Margit Frenk nos recuerda de forma sencilla y amena, como sólo ella sabe hacerlo, las muchas razones por las que el Quijote se volvió un clásico instantáneo y perdura en el gusto del público lector hasta nuestros días