

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Medio Es el Mensaje, El: un Inventario de Efectos

Autor: McLuhan, Marshall / Fiore, Quentin

Precio: \$690.00

Editorial:

Año: 2018

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789508892614

Usted está cambiando. Su familia está cambiando. Su trabajo está cambiando. Su educación. Su barrio. Su gobierno. Su relación con "los otros". Todo está cambiando ¡Eléctricamente!
El medio es el mensaje revela a través de este alucinante inventario de efectos cómo la tecnología y los medios de comunicación reestructuran la sociedad y la vida de cada uno de sus integrantes