

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Nuevas Topografías de la Cultura

Autor: Giglia, Angela / Signorelli, Amalia

Precio: \$300.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074776812

Este libro es un intento colectivo para razonar desde diversas posiciones y disciplinas sobre fenómenos que surgen en el campo cultural, político y social, y que impulsan a la antropología a construir interpretaciones novedosas de la realidad contemporánea. La discusión acerca de estos temas fue convocada en ocasión de un congreso internacional organizado por el Departamento de Antropología conjuntamente con el cuerpo académico Cultura Urbana, para señalar los encuentros y las diferencias derivadas de la observación de estos procesos en distintos horizontes geográficos. Los participantes en la mesa dedicada a las Nuevas topografías de la cultura, y los otros autores que fueron invitados sucesivamente por quien coordina este volumen a reflexionar sobre esta problemática, proponen en sus textos algunos instrumentos de reflexión, tanto teóricos como metodológicos, sobre distintos ámbitos de la realidad social en la que se están gestando nuevos fenómenos y problemáticas de alcance global. El común denominador lo constituye el empeño por construir conceptos y categorías del análisis cultural, que sean especialmente útiles para entender la reconfiguración de la relación entre cultura, lugares y ciudadanía, en un contexto de intercambios globales y redefiniciones socioterritoriales de la ubicación de los sujetos y sus espacios de acción y de pertenencia, con el objetivo de dibujar mapas conceptuales nuevos, esto es, nuevas topografías de la cultura