

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Metodologías de Investigación Social. Introducción a los Oficios

Autor: Canales Cerón, Manuel

Precio: \$710.00

Editorial:

Año: 2014

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9789562828406

Aborda las condiciones de producción y el análisis de los datos en ciencias sociales. Se desarrolla la metodología desde sus prácticas o técnicas en los enfoques Cuantitativo, Cualitativo y Dialéctico o Reflexivo. El libro despliega las distintas perspectivas y sus instrumentos, permitiendo al investigador reconocer y conocer cada una de ellas para desarrollar su opción de investigación y análisis