

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Coca-Cola. Por Dentro

**Autor:** Isdell, Neville / Beasley, David

**Precio:** \$300.00

**Editorial:**

**Año:** 2010

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789871826216

Coca-Cola: la marca más popular y exitosa del mundo, la marca que traspone idiomas, culturas y fronteras. La historia de la construcción, comercialización y recreación de la marca Coca-Cola nunca había sido contada por uno de sus protagonistas hasta que llegó este libro increíblemente sincero. Coca-Cola por dentro ofrece una perspectiva única: es el primer libro de un CEO corporativo que, en sus más de cuarenta años de carrera, recorrió el mundo y fue escalando de lo más bajo hasta la cima.

Cuando Neville Isdell se retiró como presidente del directorio en 2009, dejó un notable legado de conocimiento y logros. Nacido en Irlanda, Isdell se mudó de niño con su familia a Zambia; en la juventud aceptó allí un trabajo que le ofreciera un pequeño embotellador de Coca-Cola. Aprender el negocio descarnado de la fabricación, distribución y venta de bebidas sin alcohol significó un proceso de formación en diplomacia y negociaciones difíciles y derivó en varios encuentros que erizan la piel en el complejo clima político de Sudáfrica. A partir de estas enseñanzas, Isdell supo cómo ganar dinero incluso en los mercados menos promisorios y cómo motivar a los empleados y satisfacer a los clientes a todos los niveles.

En una carrera que lo llevó a él, a su esposa y a su hija de África a Australia, Filipinas, India, Alemania y, por último, los Estados Unidos, Neville Isdell abrió nuevos mercados, conquistó a competidores arraigados y morigeró controversias públicas que pusieron en riesgo la integridad de la marca. Sus habilidades personales y el entendimiento cabal de las diferencias culturales ayudaron a desarrollar la práctica de la responsabilidad corporativa -a la que Isdell denomina 'capitalismo conectado'- que vincula a las empresas con las comunidades locales para beneficio de ambas partes.

Cuando Isdell aceptó el cargo de CEO en el año 2004, la empresa estaba en dificultades: su negocio declinaba, sus acciones caían y la marca sufría los embates de una serie de incidentes controvertidos. Llegado el año 2009, la suerte de Coca-Cola había dado un vuelco fantástico para bien, e Isdell se retiró sabiendo que había ayudado a revitalizar y refocalizar a la empresa que amaba.

Sincero, entretenido y repleto de la sabiduría de negocios del mundo real, Coca-Cola por dentro es un relato fascinante de una carrera dentro de una empresa legendaria