Título: Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective

Autor: Thompson / Peteraf / Gamble / Strickland

Precio: $781.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición: 19ª

Sinopsis

ISBN: 9789814575119

Proporciona a los estudiantes una introducción muy ?amigable? a la ciencia y la ingeniería de materiales, a través de explicaciones concisas. Extensión adaptada a una asignatura de nivel introductorio