

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Filosofía y Producciones Digitales

**Autor:** Schultz, Margarita

**Precio:** \$620.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789871305162

La cibercultura es una manifestación que se viene desplegando justamente como efecto reciente de la histórica creatividad humana. Las clásicas preguntas que acompañan a la estética vuelven a formularse ante el nuevo soporte. Esta obra revisa los conceptos de creatividad, arte y epistemología, embebiendo con ellos los nuevos contextos de cibercultura, interacción, producciones digitales y arte colaborativo