

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Técnicas de Investigación de Mercados

Autor: Márques Asensio, Felicidad

Precio: \$288.00

Editorial:

Año: 2015

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786076224373

En este libro se explica cómo la investigación de mercados se encarga de recopilar, registrar y analizar sistemáticamente todos los datos relacionados con los problemas en la comercialización de bienes y servicios, lo que permite plasmar la realidad de una forma clara y simplificada, de manera que facilite su análisis estratégico. Todo ello se realiza a través de técnicas específicas que permiten estudiar los gustos de los consumidores, sus actitudes frente a los productos y las empresas, y los motivos que les llevan a tomar decisiones de compra