

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Administración Estratégica

**Autor:** Thompson / Peteraf / Gamble / Strickland

**Precio:** \$452.00

**Editorial:**

**Año:** 2015

**Tema:**

**Edición:** 19ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786071512987

Administración estratégica. Teoría y casos ha logrado mantener su posición como el libro de texto líder en la materia durante casi 30 años. Esta edición conserva las bases sólidas y los atributos que lo han convertido en el más popular en el mercado e incluye actualizaciones en el contenido, una presentación más ágil, así como ejemplos y casos ilustrativos. El sello distintivo de esta decimonovena edición es la presentación enriquecida y más vívida del material, así como el análisis actualizado y ameno de los conceptos básicos y herramientas analíticas de la materia. Características: 1. Una cobertura integrada de las dos perspectivas más populares de la administración estratégica: teoría de posicionamiento y teoría basada en recursos. 2. El papel que desempeñan las estrategias colaborativas en la actividad interorganizacional en la búsqueda de ventajas competitivas. 3. Mayor énfasis en los temas: ética en los negocios, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad ambiental