

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Teoría de Mercadotecnia de las Artes

Autor: Sastré Blanco, Arturo / Azouri Miranda, Eduardo

Editorial:

Tema:

Sinopsis

No disponible

Precio: Desconocido

Año: 2014

Edición: 1^a

ISBN: 9786079663704