

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Hagamos Marca en México: Cómo Construir una Marca Valiosa

**Autor:** Rosales Wybo, Germán

**Precio:** \$175.00

**Editorial:**

**Año:** 2012

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786071712172

Los fundamentos en que se gestan, crecen, maduran y triunfan las marcas, son similares en todas las empresas, sin importar su tamaño; sólo difieren en su presupuesto publicitario. En este libro, Germán Rosales Wybo expone un estudio sobre branding o creación de marcas, apoyado en una teoría sólida, que puede ser aplicado en los países de América Latina, e incluye ejemplos y casos propios de nuestro medio. Su objetivo es transmitir a los gerentes de marca, directores y gerentes de empresas grandes, medianas y pequeñas, los principios básicos para la construcción y el manejo profesional de marcas, cualquiera que sea su giro y tamaño, desde una marca personal hasta una marca global.

Muchos años de experiencia en la práctica de la mercadotecnia y el branding en nuestro país, respaldan al autor para dirigir su obra, tanto a los estudiantes de la carrera de mercadotecnia, como al experto en creación de marcas, quien encontrará aquí conceptos novedosos para promoverlas y posicionarlas de acuerdo con la idiosincrasia del consumidor latinoamericano