Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Marketing Digital

Autor: V. A.

Precio: $800.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788499311890

Este libro pretende mostrar las diversas posibilidades que el marketing digital ofrece a las organizaciones empresariales. A través de los distintos capítulos, se presentan los diferentes elementos, herramientas estratégicas e instrumentos usados en esta disciplina, así como los mejores modos y situaciones para su utilización