

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Lectura en Francia Durante el Siglo XIX (1789-1914), La

**Autor:** Mollier Jean-Yves

**Precio:** \$127.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786077613312

Para la historiografía francesa, la historia de la edición del libro y la lectura se presenta en la actualidad como una cuestión de gran interés, por lo que se la estudia desde distintas vertientes. El desarrollo de la edición y la lectura cobró una importante relevancia entre los pensadores de nuestros días, como Jean-Yves Mollier, quien ha hecho significativas aportaciones al conocimiento de este tema, al abordar grandes aspectos de la historia de la edición y la lectura en Francia, desde la revolución de 1789 a la primera guerra mundial. Centrado en la experiencia gala, las páginas contenidas en este cuaderno se ocupan de analizar cuatro aspectos fundamentales de la producción editorial francesa del siglo XIX: la prensa, la literatura popular, los manuales escolares y el nacimiento de la cultura de masas, ofreciendo, de esta manera, un sinnúmero de pistas que permiten al lector visualizar el impacto social y cultural de las distintas fórmulas editoriales.