

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Medios de Comunicación y Decisión de Voto: un Análisis de la Elección Presidencial

Autor: Héctor Jaime Macías Rodríguez

Precio: Desconocido

Editorial:

Año: 2013

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786076071595

No disponible