

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Principios de Marketing

**Autor:** Miguel Angel Quintana

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

No disponible

**Precio:** \$339.00

**Año:** 2005

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**ISBN:** 8423422933