

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Culto del Mal, Cultura del Mal. Realidad, Virtualidad, Representacion

**Autor:** Hartwing, Susanne

**Precio:** \$422.00

**Editorial:**

**Año:** 2014

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788484898092

Si se parte de la idea de que el mal es una construcción cultural, la descripción e interpretación de lo que se considera "formas del mal" parecen retratar más al observador que a lo observado. Así pues, el punto de partida del libro es la pregunta por las "caras del mal" en diferentes contextos culturales y vistas por observadores de muy distinta índole a través de la relación entre realidad y ficción, esto es, la forma y el funcionamiento del mal en un contexto histórico y social concreto. Las contribuciones no se dedican a denunciar el mal, ni mucho menos a justificarlo, sino a describir cómo se presenta este bajo distintas formas estéticas. Desde este punto de vista se analizan novelas de, entre otros, Roberto Bolaño, Juan Manuel de Prada y Alan Pauls, o películas de José Padilha y Alain Resnais, así como la construcción de una maldad específicamente femenina como parte de una cultura masculina del mal.