

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Lenguaje Como Semiotica Social, El

Autor: Halliday, M. A. K.

Precio: Desconocido

Editorial:

Año: 1982

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789681608309

El lenguaje no es un mero reflejo metafórico de la realidad social ni un ingrediente expresivo de ésta: es el vínculo semiótico que produce y renueva los significados culturales y los significantes discursivos, los mensajes complejos de un momento históricos. Los ensayos reunidos de Halliday reflejan una indagación a fondo dentro de este abigarrado fenómeno.