

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Del Insumo Al Producto

**Autor:** Christopher Martín

**Precio:** Desconocido

**Editorial:**

**Año:** 2012

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786071718839

Hoy en día hay una mejor comprensión que hace dos décadas, del papel que desempeña la administración de la cadena de suministro en la creación de la ventaja competitiva. Mientras que antes el enfoque era principalmente táctico en cuanto a la optimización de costos, ahora existe un punto de vista estratégico con mayor énfasis en la creación y entrega de valor.

Otro cambio importante es el reconocimiento de que la administración de la cadena de suministro no es sólo una extensión de la administración de la logística, sino que tiene relación con la administración de las relaciones a través de las complejas redes que las cadenas en que se han transformado actualmente.

Un último cambio significativo sobre este periodo es que el entorno empresarial se ha vuelto más volátil y por tanto menos predecible.