

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Guerra de Guerrillas en la Distribución Comercial

**Autor:** Salvio Martínez Fernando

**Precio:** Desconocido

**Editorial:**

**Año:** 2011

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786071709448

El propósito de este manual es facilitar el manejo de distribución comercial mediante la implementación y seguimiento de una; mística singular inspirada en la guerra de guerrillas.

El autor expone los aspectos generales, táctica y logística de esta doctrina que busca lograr un sistema de distribución dinámico y efectivo, cuya meta es la satisfacción del consumidor final, por muy lejano que se encuentre. El texto comprende las actividades esenciales, normas y procedimientos que deben servir como guía de aplicación al fabricante o vendedor de productos de consumo masivo para cumplir sus objetivos comerciales y financieros, y hacer de cada sistema de distribución una operación rentable, sana y económicamente ventajosa.