

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing

Autor: Kerin / Hartley / Rudelius

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Los autores han desarrollado un enfoque pedagógico singular, innovador y muy eficaz, integrando su diferente y amplia experiencia en aulas universitarias de todo tipo. Los elementos distintivos de este enfoque son: Experiencia, Liderazgo e Innovación.

Precio: \$494.00

Año: 2014

Edición: 11^a

ISBN: 9786071511539