

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Libro de los Colectivos, El

**Autor:** Guido, Indij

**Precio:** \$550.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789508891143

¿En qué se diferencia el colectivo porteño (¡invento argentino!) de otros medios de autotransporte urbano y suburbano del resto de las grandes metrópolis? Bueno, eso es lo que este libro pretende registrar: el amor de los choferes puesto en los pequeños detalles ornamentales según la tradición cuyo recorrido comienza con líneas gráficas, el filete porteño, volantes nacarados, incrustaciones, luces, y puede terminar con zapatitos, escaarpines, estrellas en techos capitoné y cortinas matelase. El colectivo porteño conserva (aunque en roscadas) las afirmaciones simbólicas del espíritu nacional (incluyendo la fantasía de un escudo argen-yan). El dandy, el noble, la noche y la buena bebida, encuentran también en este espacio su representación formal. La historia del colectivo puede leerse aquí en secciones tan desopilantes como "confort y discapacidad", "el discurso de la doble animalidad" o "Xuxa y peluche"