

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Interrelaciones Entre Comunicación, Mo

**Autor:** Pereira José Miguel

**Precio:** \$480.00

**Editorial:**

**Año:** 2011

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789587164794

Una veintena de investigadores, profesores y activistas de diversos países se reúnen en esta obra para reflexionar sobre uno de los campos más importantes del pensamiento comunicacional contemporáneo: la relación entre comunicación, desarrollo y cambio social. Los textos hacen especial énfasis en las interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios de comunicación.