

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Dirección Estratégica de Empresas de Comunicación

Autor: Sánchez-Tabernero Alfonso

Precio: \$1076.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788437618395

Este libro se dirige a quienes desean conocer aspectos particularmente relevantes del funcionamiento de las empresas de comunicación. No se plantea sustituir otras facetas del aprendizaje de las tareas directivas, como la experiencia o la reflexión personal; tampoco pretende ser un manual tradicional. Alfonso Sánchez-Tabernero, Decano de la facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, explica que él ha partido de la confianza en que las personas son capaces de afrontar retos, superar dificultades, sacar lo mejor de sí mismos.