

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Eficiencia Publicitaria en Prensa Digital, La

Autor: Abuín Vences Natalia

Precio: \$1280.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788470742774

En este trabajo se lleva a cabo un profundo análisis de la publicidad que se edita en la world wide web, con el objetivo fundamental de dilucidar las causas de sus bajos niveles de eficacia en la red en general, pero sobre todo en la prensa digital.