

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Gestión de Eventos Feriales Diseño y Organización

**Autor:** Triviño Yolanda

**Precio:** \$725.00

**Editorial:**

**Año:**

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788497564007

Las ferias se han convertido en una importante plataforma de lanzamiento empresarial con gran proyección futura. La innovación tecnológica a través de las ferias virtuales, la introducción de mejoras como resultado de la investigación y el desarrollo (I+D) de novedosos productos o la renovación comercial mediante la ampliación de nuevas estrategias de mercado son algunos de los aspectos que reciben una mayor atención por parte de las instalaciones feriales y los organizadores privados de eventos.

Este libro se centra en la gestión más operativa de un evento, y aporta una visión global muy práctica del proceso comprendido entre las etapas de diseño, planificación y puesta en marcha de todos aquellos elementos necesarios para gestionar el éxito de una feria; además desgana los pasos que pueden contribuir a que un profesional se convierta en un gestor y creador de eventos feriales con una base sólida en la organización logística y operativa de esta actividad.