

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Tras la Autoestima. Variaciones Sobre el Yo Expresivo en la Modernidad Tardía

Autor: Francisco Vázquez García

Precio: \$855.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788487303814

Piercing, deportes de alto riesgo, bulimia y anorexia, dieta ecológica, turismo de aventuras, festivales de música interétnica, zapping, instalaciones, drogas de diseño, autoayuda psicológica, son prácticas recientes que conforman, no sólo un estilo de vida peculiar, sino todo un modo de "ser sujeto", todo un régimen de subjetividad. El empeño de este libro consiste en diagnosticar las claves de esta cultura del yo en el arranque del siglo XXI, perfilando sus contenidos y distinguiéndola de otros modos de conformar la identidad personal. Para ello se recurre a las aportaciones de la crítica cultural, la hermenéutica filosófica, las nuevas sociologías y la genealogía de la moral. ¿Quién es este yo que se nos conmina a potenciar en busca de un frenesí sin tregua?; ¿cómo se entrelaza su silueta con los vastos procesos institucionales de la globalización y con el modo neoliberal de gobernar las conductas?; ¿cuáles son los costes y los peligros de arrostrar una vida condenada a ser libre y obligada al infinito logro de la autoestima y de la calidad?; ¿en qué medida la exigencia de "amarnos a nosotros mismos" convierte los problemas políticos -desde el fracaso escolar al desempleo- en una cuestión personal? Estas preguntas comparecen a lo largo del ensayo y dejan entrever las múltiples hendiduras del individualismo contemporáneo