

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Administración Estratégica

Autor: Saloner , Garth

Precio: \$395.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789681862831

Resumen

El más satisfactorio trabajo administrativo es aquel que permite diseñar la estrategia especial que orientará el rumbo del negocio de manera satisfactoria, que fomente la creación de una organización que pueda lograr sus metas estratégicas fundamentales para navegar en un mundo cambiante. La habilidad esencial para llevar a cabo este trabajo se adquiere al desarrollar plenamente la capacidad para el pensamiento estratégico. Esta obra proporciona el conjunto de conocimientos prácticos, herramientas y conceptos para adquirir esta capacidad mediante la implementación de ideas útiles en relación con las organizaciones y la estrategia, se ofrecen temas enfocados a entender el proceso de negocio y sus características (ventaja competitiva y diseño organizacional) así como identificar las relaciones con factores externos íntimamente ligados como son el análisis de la industria y el espectro de la competencia. De igual manera se tratan los temas de administración estratégica y globalización así como un estudio sobre el proceso de la estrategia y la estrategia corporativa. Dirigido a directores ejecutivos así como todo aquel que tenga a su cargo un negocio. Incluye estudios de caso para facilitar de forma práctica el aprendizaje de los temas contenidos.

Contenidos

Introducción - Estrategia de negocios - Ventaja competitiva - Contexto interno : Diseño organizacional - Contexto externo : Análisis de la industria - El aspecto de la competencia y mercados nicho - La competencia en mercados concentrados - Entrada en una industria y las ventajas de ser el primero - Cómo crear y capturar valor en la cadena de valor - Administración estratégica en un entorno dinámico - Estrategia en mercados con rendimientos crecientes del lado de la demanda (RCLD) - Globalización y estrategia - Estrategia corporativa : Administrar para obtener valor en una compañía de multinegocios - El proceso de estrategia - Apéndice : Aplicación de la teoría de juegos en la administración estratégica - Créditos - Índice.