

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Analisis y Diseño de Experimentos

Autor: Gutierrez Pulido Humberto

Precio: \$184.63

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9786071507259

LA MEJORA DE PROCESOS, EL DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS, Y LA INVESTIGACION Y EL DESARROLLO SON TAREAS CADA VEZ MÁS RELEVANTES EN LAS EMPRESAS Y LAS ORGANIZACIONES QUE COMPITEN EN UN MUNDO GLOBALIZADO. ESTÁ DEMOSTRADO QUE LA METODOLOGÍA ESTADÍSTICA DEL DISEÑO Y EL ANÁLISIS DE EXPERIMENTOS JUEGAN UN ROL PROPONDERANTE, OUES HACER EXPERIMENTACIÓN ES UNA PRÁCTICA COTIDIANA EN EMPRESAS LÍDERES Y EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA.