

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Publicidad, Television y Otras Porquerias

Autor: Rius

Precio: \$89.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789685592543

Si Marx viviera el estos timesteps, quemaría todos sus libros por obsoletos y haria otros analizando los fenómenos nuevos que más influyen en las actuales sociedades: Publicidad, Tele y Consumismo.

A falta de Marx, aquí van 5 números de la old revista de Los agachados con estos temas.