

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Mercado del Arte, El

Autor: Moulin, Raymonde

Precio: \$318.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789508892324

La constitución de los valores artísticos resulta de la articulación del campo artístico y el mercado.

En el campo artístico se producen y se revisan las evaluaciones estéticas; en el mercado se realizan las transacciones y se elaboran los precios. Si bien cada uno de ellos tiene su propio sistema para establecer el valor, ambos mantienen una relación de estrecha independencia.