

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Teoria de los Sentimientos Morales

Autor: Smith, Adam

Precio: \$298.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789587145229

"Ver a Smith solamente como el gurú de la economía de mercado, propagando únicamente la excelencia y autosuficiencia del mercado, está, por supuesto, muy lejos de lo que Smith de hecho dijo. Aun cuando sus investigaciones pioneras explicaron por qué (y especialmente cómo) funcionaba el dinamismo de la economía de mercado, también revelaron el apoyo que los mercados necesitan de otras instituciones para su eficacia y viabilidad, porque pueden necesitar restricción, corrección y suplemento, para prevenir la inestabilidad, la inequidad y la pobreza." Tomado del prólogo de Amartya Sen.