Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Successful Marketing Strategy For High-Tech Firms

Autor: Viardot, Eric

Editorial:

Tema:

Sinopsis

No disponible

Precio: $1424.00

Año: 2004

Edición: 3ª

ISBN: 9781580537001

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx