

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Walter Benjamin Culturas de la Imagen

**Autor:** Uslenghi, Alejandra

**Precio:** \$700.00

**Editorial:**

**Año:** 2010

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789871673193

Artículos de Margaret Cohen, Rebecca Comay, Diarmuid Costello, Howard Eiland, Peter Fenves, Michael Jennings, Detlef Mertins, Gerard Richter y Rolf Tiedemann. Organizada en torno a distintos aspectos de la obra de Walter Benjamin, esta compilación ofrece nueve ensayos escritos por los teóricos especialistas en Benjamin más renombrados dentro del campo de la filosofía, la literatura, el arte y los estudios culturales. Una relectura del legado crítico benjaminiano, que retoma, además de sus reflexiones sobre la cultura y el arte modernos, una de sus facetas fundamentales: Benjamin como filósofo de la imagen y su importancia para la comprensión del rol de lo visual en la contemporaneidad. Un abordaje de su teoría de la imagen dialéctica como una nueva concepción de la Historia, que busca, como señala Alejandra Uslenghi, "resituar y reexaminar no solo aquellos escritos donde Benjamin expone su teoría?, sino también la estructura retórica de las imágenes y las imágenes-pensamiento que atraviesan su corpus, donde se pone en juego el estatus de la imagen como modo de presentación y representación del pensamiento".