

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Discurso Turístico e Internet

**Autor:** Sanmartin Saez, Julia

**Precio:** \$462.00

**Editorial:**

**Año:** 2012

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788484896142

Discurso turístico e Internet constituye una aproximación analítica a unos géneros discursivos novedosos, como son los blogs, los foros, los libros de visita o las páginas web privadas e institucionales de promoción de hoteles, vinculados todos ellos a la considerada como Galaxia Internet. Se trata de un acercamiento al ámbito turístico desde la perspectiva de la lingüística aplicada: el corpus de documentos se convierte en el punto de partida para la descripción y el análisis de aspectos léxicos y pragmáticos en español, francés e inglés.