

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Conocimiento Para Innovar. Cómo Evitar la Miopía en la Gestión del Conocimiento

Autor: Arbonés, Ángel

Precio: \$1204.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788479787554

En este libro aparece un modelo integral de Gestión de Conocimiento que incorpora las tres dimensiones clave para las organizaciones: Gestión de Contenidos, que apenas si se distingue de la gestión de información. Gestión de personas, donde se establecen dinámicas relacionales entre las redes de agentes internos y externos a la organización para intercambiar conocimiento. Gestión de comunidades, donde estos actos relacionales, y sus contenidos pertenecen a colectivos que se organizan en forma de comunidades de práctica