

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Mercadotecnia Política Uso y Abuso en los Procesos Electorales

**Autor:** Gomez Castellanos, Rodolfo Martin

**Precio:** \$180.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:**

Este trabajo estudia el uso y el abuso que se le ha dado a l mercadotecnia política en nuestro país a partit de 1988, aunque sus antecedentes en el mundo datan desde 1952.