

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Cerca y Lejos Aproximaciones Al Estudio del Consumo de Bienes Culturales

**Autor:** Ortega Villa, Luz Maria

**Precio:** \$550.00

**Editorial:**

**Año:** 2011

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786074014327

¿Porqué sectores mayoritarios de la población no consumen la oferta de las instituciones de "alta cultura"? ¿Es por falta de interés, por ignorancia o por pobreza? ¿Qué elementos de tipo educativo o familiar inciden en las decisiones de consumo de bienes culturales? Al tratar de responder, entre otras, estas preguntas, se fue hilvanando la presente obra cuyo título alude a la preocupación que permea todo el trabajo: por una parte tiene que ver con la realidad del recorrido que hay que hacer entre una oferta de bienes culturales y susceptibles públicos; por otra parte se refiere al hecho de que lo anteriormente escrito son apenas incursiones sobre el tema, tan complejo como la vida social misma.