

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Maximización de Valor

Autor: Casanueva, Antonio; Sanchez, Julian; Valadez, Cuauhtemoc; VI

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: \$399.00

Año: 2012

Edición: 1ª

ISBN: 9786073209809

Hoy en día las empresas enfrentan grandes retos que les obligan a ser cada vez más competitivas y sostenibles en un entorno global y desafiante, que se caracteriza tanto por la acelerada velocidad con la que han avanzado la tecnología, las comunicaciones e internet, como por la apertura de mercados y la exigencia de un consumidor cada vez más conocedor y preparado.

En este contexto, para las empresas es clave la "generación de valor", lo cual implica una mejora en la calidad de las decisiones de sus directivos que ayude a cuidar o incrementar el valor en todos los procesos de negocio y en los equipos de trabajo.

La presente obra facilita este proceso, ya que por medio de una exposición clara, detallada y con un enfoque práctico, muestra cuáles son y cómo funcionan los distintos aspectos-tanto internos como externos- de generación de valor acompañado de todo aquello que los directivos no pueden olvidar a la hora de tomar decisiones de alineación, planeación y ejecución de su estrategia.

La maximización de valor es el reto de hoy y este libro será un gran apoyo para el director general recién ascendido, el empresario de la pequeña y mediana industria y el estudiante de negocios que, a través de las tendencias y mejores prácticas analizadas en cada tema y capítulo, referenciadas a empresas líderes y aunadas a las numerosas experiencias vividas por los autores, podrán sentir el reto que implica mirar a la empresa como un todo y actuar en consecuencia