

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Análisis del Discurso: Estrategias y Propuestas de Lectura

**Autor:** Fenoglio Limón, Irene / Herrasti y Cordero, Lucille / Rivero

**Precio:** \$180.00

**Editorial:**

**Año:** 2012

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786077588542

Una breve ojeada a la investigación sobre el análisis del discurso en la actualidad nos muestra que esta disciplina se está convirtiendo en un campo de muy rápido crecimiento y de muy variada aplicación; se encuentra en la intersección de muchas disciplinas y en cada una de ellas tiene un propósito específico, por lo que la expresión misma del análisis del discurso tiene muchísimas connotaciones.

El libro Análisis del discurso: estrategias y propuestas de lectura es un ejemplo de todo lo anterior: comprende diez artículos, escritos por especialistas, en los que se enfoca el discurso desde las perspectivas filosófica, retórica, crítica, literaria, semántica, estilística, gráfica y del lenguaje de señas.

Cada artículo trata de elucidar cómo un texto o un conjunto de textos revela, a través de su estructura particular, la intención o la función para la que fue producido. De ahí que el libro, en conjunto, se perfila como una serie de propuestas de lectura que parten desde la atalaya experimental de diversas estrategias (inter/multi)disciplinares.