

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Lo Que Vemos, Lo Que Nos Mira

Autor: Didi-Huberman, Georges

Precio: \$366.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789875000094

Lo que vemos no vale -no vive- más que por lo que nos mira. Si esto es verdadero, ¿cómo pensar las condiciones estéticas, epistémicas, incluso éticas, de tal proposición? Eso es lo que intenta desarrollar este libro, tejido como una fábula filosófica de la experiencia visual.