

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Metodología de Diseño Estadístico

**Autor:** Ojeda, Mario Miguel; Diaz, Jose E, ; Apodaca , Clara;  
Trujill

**Precio:** \$150.00

**Editorial:**

**Año:** 2011

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786075021171

El lector tiene en sus manos una obra enfocada a la metodología de diseño estadístico, un área de estudio muy poco atendida. Metodología del Diseño Estadístico aborda el conjunto que resulta de la interacción de la metodología de la investigación y de la estadística y trata de focalizar el proceso continuo de búsqueda desde el planteamiento de la pregunta de indagación hasta la decisión de qué procedimiento estadístico ha de utilizarse para realizar el análisis de los datos. Incluso va más allá de este análisis y comenta detalles importantes referentes a la elaboración del reporte de investigación, el protocolo del reporte y la forma correcta de citar las referencias bibliográficas empleadas.

De manera sencilla, el libro auxilia al estudiante, al investigador o a cualquier persona interesada en desarrollar las habilidades en metodología estadística para el proceso de investigación fáctica y a elevar sus competencias para la elaboración de un protocolo, sin hallar en todo el texto una sola fórmula.

Metodología del Diseño Estadístico contribuye a llenar un gran vacío en los egresados de la educación superior: el de una formación suficiente en competencias de investigación y metodologías cuantitativas.