

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Administración Aplicada. Teoría y Práctica (2a. Parte)

Autor: Mercado, Salvador

Precio: \$465.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9786070502774

LA OBRA ES UNA PRACTICA GUÍA TANTO PARA EL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN COMO PARA EL EMPRESARIO QUE REQUIERE CONOCIMIENTOS ACTUALIZADOS, A FIN DE LOGRAR ÓPTIMOS RESULTADOS DURANTE EL EJERCICIO PROFESIONAL. ACTUALMENTE LA ADMINISTRACIÓN ES BÁSICA PARA GARANTIZAR LA EXISTENCIA, CONSOLIDACIÓN Y ÉXITO DE LAS EMPRESAS; POR ELLO, EL AUTOR ESCRIBIÓ ESTE LIBRO DE MANERA CLARA Y COMPRENSIBLE PARA EL CONTENIDO SEA ACCESIBLE A TODOS LOS LECTORES INTERESADOS EN MANTENERSE AL DIA EN SU ÁMBITO PROFESIONAL. ASÍ, ESTA TERCERA EDICIÓN, ADEMÁS DE ACTUALIZADA, HA SIDO ENRIQUECIDA CON GRAN NUMERO DE PREGUNTAS DE REPASO Y ANÁLISIS, ASÍ COMO CASOS PRÁCTICOS DE GRAN UTILIDAD PARA EL PROFESIONAL DEL ÁREA