

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Estudios Sobre la Industria Argentina. Políticas de Promoción y Estrategias Empr

**Autor:** Rougier, Marcelo (Dir.)

**Precio:** \$350.00

**Editorial:**

**Año:** 2010

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789872362720

En este libro se ha logrado plenamente el objetivo de realizar un aporte sustantivo y creativo al debate del desarrollo económico argentino. Los autores presentan estudios rigurosos que abarcan de manera simultánea las estrategias empresariales, los impactos de las políticas públicas y la dinámica de cambio estructural. Sus conclusiones arrojan luz al complejo proceso de desarrollo y al papel que desempeña la industrialización.

Por una parte, se han evaluado aspectos centrales de las políticas de promoción y los desempeños microeconómicos, que ilustran sobre las particularidades de la sustitución de importaciones. Por otra, se contribuye con aspectos analíticos sobre las transformaciones que se fueron generando hasta el presente en la estructura manufacturera.

Los cambios en el contexto macroeconómico, e impacto de las políticas económicas y las respuestas empresariales son determinantes clave del cambio de patrón de especialización e inserción internacional del aparato productivo en esta nueva etapa.

Los distintos capítulos de este excelente trabajo nos dan elementos de juicio imprescindibles para la comprensión de los cambios estructurales de la Argentina y el papel de la empresa en el desarrollo económico, pero también para la elaboración de instrumentos de política económica tendientes a fortalecer la industrialización, como pilar fundamental de un desarrollo económico inclusivo.

**BERNARDO KOSACOFF**