

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Clases Medias en America Latina

**Autor:** Franco, Rolando; Hopenhayn, Martin; Leon, Arturo  
(Coords.)

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

**Precio:** \$300.00

**Año:** 2010

**Edición:** 1ª

**ISBN:** 9786070302510

¿En qué está la clase media en América Latina? De ella se habla con fatalismo y entusiasmo. Por un lado se dice que todo tiempo pasado fue mejor para la clase media y que las sucesivas crisis y reformas mermaron sus bolsillos, su bienestar, su estatus simbólico y su rol central en la política y en el Estado. Por otro lado se exalta una nueva clase media que emerge de las cenizas de la privación para acceder a formas inéditas de consumo. Este libro toma distancia de los mitos establecidos y ausculto los datos de la realidad, examinando las dinámicas de estratificación ocupacional y de ingresos. Hay cambios en cómo la clase media busca distinguirse, en la relación entre su nivel educativo y su acceso al mundo del trabajo, en la autopercepción de la gente y cuán vulnerable o protegida se siente frente a los riesgos económicos y la prestación de servicios, y en cómo se recrea el consumo material y simbólico de esta clase social.