

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Estrategia Creativa. Relaciones Entre Concepto e Idea

Autor: Roig, Fernando A.

Precio: \$250.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789879393697

Esta obra aborda la creatividad como objeto de estudio desde un análisis y una perspectiva funcional-estratégica.

Su propósito es muy concreto: ser un instrumento pedagógico y de entrenamiento en los respectivos campos de intervención.

Es un texto ágil y conveniente, tanto para profesionales, docentes o estudiantes de Publicidad, Diseño, Marketing, Negocios o Administración; Comunicación Política, Comunicación Social, o Comunicación Institucional.

Se suman a esta propuesta los valiosos aportes profesionales y académicos de los profesores: Viviana Reynoso y Claudio Basile, en cuanto al desarrollo de los procesos creativos, comunicaciones de marca y creatividad aplicada a acciones de comunicación directa como campañas BTL.