

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Metodologías Para el Diseño de Cartel Social Desde América Latina

**Autor:** Riaño, Carlos; de la Rosa, Juan; Bermudez, Diego

**Precio:** \$212.00

**Editorial:**

**Año:** 2010

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789587195224

Los autores consideran que el valor de la imagen que circula en el escenario de la ciudad a través del cartel va más allá de su propósito de anunciar un evento o fenómeno de cierta duración en el tiempo. La imagen del cartel es también un espejo que tiene la potencia de crear conciencia o producir reacciones o actitudes sobre los temas que comprende. Es sobre esta consideración que radica gran parte del sentido y del compromiso al desarrollar este proceso.

Este libro es una memoria que se presenta como parte de los resultados del proyecto Cartel social desde América Latina, Metodologías para la creación, el cual es un proceso de investigación-creación en el área de expresión gráfica, que consistió en el desarrollo de talleres para la creación de carteles capaces de abordar las problemáticas sociales actuales que se viven en las ciudades de América Latina. Como memoria, este texto da cuenta de las propuestas metodológicas, las reflexiones conceptuales y los resultados de algunos de los participantes de los talleres, reflejados en los carteles obtenidos.