

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Nuevos Acercamientos a los Jovenes y la Lectura

Autor: Petit, Michele

Precio: \$81.00

Editorial:

Año: 1999

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789681659714

¿Es verdad que la lectura ha perdido valor para la juventud ante el crecimiento de la cultura audiovisual? La respuesta a esta pregunta tienen que darla los propios jóvenes. Distanciada tanto de los estudios que centran su atención en el análisis de las obras como de los acercamientos estadísticos al fenómeno de la lectura, y alejada de la tónica catastrofista común en los discursos contemporáneos, esta investigación fue realizada en Francia con jóvenes de barrios marginales para quienes la lectura significó un cambio profundo en su vida.