

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Politing. Marketing Político Integrado

Autor: Salazar Vargas, Carlos

Precio: \$430.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789587100464

La primera colección de artículos sobre politing. Esta primera colección está compuesta por 63 documentos cortos, de corte periodístico y agradable lectura, pero con un sólido contenido académico, una animada presentación didáctica y de fácil recordación, útiles como texto de clase, lectura complementaria o documento de actualización en áreas de Marketing Político y Electoral, Ciencia Política y Políticas Públicas. Fueron elaborados durante los primeros años de Carlos Salazar Vargas en Puebla, como profesor visitante; son producto de sus ratos libres, y resultado de su conocimiento y experiencia como asesor en el campo político, concretamente en el electoral y específicamente en el área del Marketing Político.