

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Dimension Etica de la Empresa, La

Autor: Savater, Fernando

Precio: \$178.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789586650151

Si alguna institución social refleja adecuadamente los conflictos, valores, culturas y problemas de una sociedad en un determinado tiempo histórico, esa es la empresa. En si concreción convergen todas las tensiones de la producción social. Es de un enorme interés, por ello, preguntar por su nivel de eticidad, por la realidad de la ética empresarial como hace en este libro de Conversaciones el profesor Fernando Savater en un diálogo muy discreto con un público lleno de inquietudes.